**Подготовка к ВПР**

**7 класс. Термины к зачету**

|  |  |
| --- | --- |
| термин | значение |
| Производительность труда | - это плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведённой работником в единицу времени. |
| Прибыль | — превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и реализацию. |
| Затраты | – размер ресурсов (в денежной форме), который был использован под определённую цель в процессе хозяйственной деятельности предприятия за конкретный временной этап. Затраты делят на две большие группы – постоянные и переменные. |
| Производство | процесс или целенаправленная деятельность, в ходе которой материальные и сырьевые ресурсы посредством труда преобразуются в готовую продукцию. Это основа любого государства. |
| Разделение труда | Система, в соответствии с которой происходит специализация в процессе производства. |
| Предпринимательство – | активная, инициативная самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, пользования имуществом, выполнения работ или оказания услуг. |
| Постоянные затраты | – это те затраты, которые не меняются с изменением объёма производства (например, арендная плата, налоги на собственность и аналогичные выплаты. Размер арендной платы, выплачиваемой предприятием, не изменяется вместе с уровнем его активности. Арендодатель требует арендную плату независимо от того, производит предприятие 5 изделий или 10000). Эти затраты связаны с постоянными издержками денежных средств в конкретный период, то есть они не зависят от объёма производства |
| Переменные затраты | – это затраты, размер которых зависит от объёмов выпуска продукции. Примером переменных затрат являются издержки на материалы, энергию, рабочую силу и снабжение, то есть чем больше продукции выпускает фирма, тем больше денег должен потратить её владелец для закупки материалов, сырья, оплаты труда рабочих. |
| Труд | — это вид деятельности, которая направлена на достижение практически полезного результата. |
| Экономика | (от греч. oikos — домашнее хозяйство и nomos — правила) — правила ведения домашнего хозяйства. Сегодня термин «экономика» имеет два значения. Во-первых, экономика — это система хозяйствования, включающая отрасли материального производства и нематериальной сферы. Во-вторых, экономика — это наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности. |
| финансы | (от [лат.](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/6165) *financia* — наличность, доход) — совокупность[экономических](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/6785) отношений, возникающих в процессеформирования, распределения ииспользования централизованных идецентрализованных фондов[денежных](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/3859) средств[[1]](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/20033#cite_note-1)[[2]](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/20033#cite_note-2). |
| цена | это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель согласен купить единицу [товара](http://www.grandars.ru/college/biznes/tovar.html) или [услуги](http://www.grandars.ru/student/marketing/tovary-i-uslugi.html). |
| Торговля | — это особая деятельность людей, связанная с осуществлением актов купли-продажи и представляющая собой совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена. |
| Меркантилизм | экономическая школа и политика XVI-XVIII вв. Меркантилисты считали основой богатства золото, серебро и иные сокровища и предлагали регулировать внешнюю торговлю таким образом, чтобы обеспечить их приток в страну. |
| Обмен | — акт получения объекта с передачей чего-либо взамен. 1) Переход или передача каких-то объектов из одного места в другое с обратным переходом других объектов из второго места в первое. 2) движение переход или передача каких-то объектов, товара, результатов хозяйственной деятельности от одного владельца к другому, из одного места в другое с обратным переходом других объектов из второго места в первое |
| Рекла́ма | (от [лат.](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/6165) *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — [информация](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/4939), распространеннаялюбым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругулиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержаниеинтереса к нему и его продвижение на рынке |
| Деньги - | особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, форма стоимостивсех других товаров.  Деньги выполняют функции: меры стоимости, средства обращения, средстваобразования сокровищ, средства платежа и мировых денег. |